



MÍDIAS SOCIAIS

SAIBA COMO USÁ-LAS
A SEU FAVOR

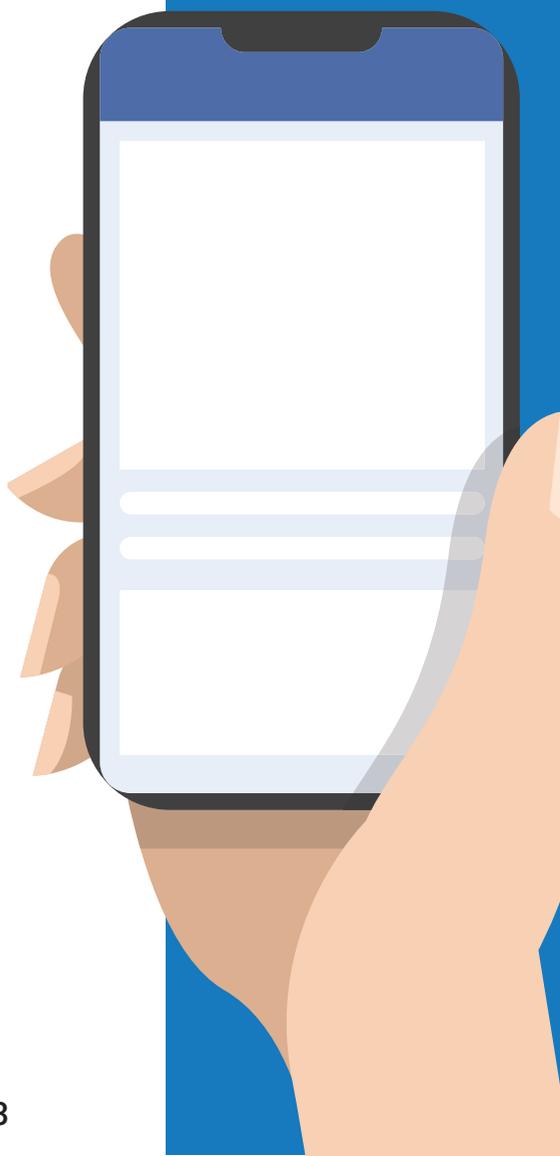
INTRODUÇÃO

De acordo com a pesquisa Digital 2017 da We Are Social, existem cerca de 2,7 bilhões de usuários ativos nas redes sociais. Isso representa aproximadamente 37% da população mundial. Esses números mostram a importância e o poder desses canais.

Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn e Instagram são os exemplos mais conhecidos pelos internautas que as utilizam para postarem vídeos, fotografias e textos, por exemplo. Elas também são importantes para adquirir conhecimento e encontrar oportunidades de emprego.

Neste e-book, você verá como as redes sociais podem ser usadas de maneira correta, propiciando excelentes resultados.

Boa leitura!



PANORAMA DAS REDES SOCIAIS NO BRASIL

O Brasil não é somente o quinto país mais populoso do mundo, com 208 milhões de habitantes, mas também jovem - 82% da população brasileira tem menos de 55 anos e 40% tem menos de 25 anos.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), há 116 milhões de pessoas com acesso à internet, sendo que 85% dos brasileiros na faixa etária de 18 e 24 anos de idade usam a rede mundial e computadores frequentemente. O uso do celular aumentou em todas as regiões e alcançou um percentual de 91% nos domicílios brasileiros.



O estudo “Pesquisa Brasileira de Mídia 2016”, realizada pela Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom) mostra a importância da internet como ferramenta para obter informações. A pesquisa relata que o consumo de internet é amplo de segunda a sexta-feira, contabilizando uma média de quatro horas e quarenta e quatro minutos por dia. Enquanto que aos sábados e domingos, o tempo médio de acesso cai para quatro horas e trinta e dois minutos por dia.

No Brasil, 78% dos usuários estão conectados em alguma rede social. De acordo com a pesquisa “Social Media Trends 2018” realizada pela Universidade Rock Content, os assuntos que os usuários acompanham nas redes sociais são informações sobre a profissão ou área de atuação (81%), notícias em geral (59,8%), entretenimento (59,8%) e tecnologia (56,7%).

MANEIRAS DE UTILIZAR AS REDES SOCIAIS CORRETAMENTE

No ambiente corporativo, imaginemos que você é um profissional exemplar, ético, culto, ponderado, honesto e comprometido com suas tarefas, sendo admirado e respeitado pelos colegas.

Após o fim do expediente, você não se sente mais na obrigação de manter uma máscara social. Do trabalho vai direto para o bar relaxar, mas acaba extravasando (bebendo bastante, falando palavrão e até arranjando confusão). Enfim, adota uma postura totalmente inadequada com a imagem que pretende passar como profissional.

O relato acima parece absurdo, mas pode perfeitamente ser visto no dia a dia. Esse comportamento também é comum nas redes sociais, pois elas são usadas com seriedade no trabalho. Já, na esfera pessoal, muitos postam fotos inapropriadas, desabafos sobre o relacionamentos e compartilham conteúdos impróprios.



Hoje, a vida na web não pode ser desligada do cotidiano.

O seu perfil em uma rede social é uma extensão de quem é você. Imagine seu chefe ou colegas de trabalho vendo seu comportamento duvidoso na internet?

Com a intenção de ajudá-lo a utilizar as redes sociais de maneira correta, vamos destacar algumas dicas importantes para construir uma boa imagem também no mundo virtual.

Acompanhe!



- 1. Evite debates inúteis**
- 2. Publique com inteligência**
- 3. Valorize suas conquistas profissionais**
- 4. Amplie seus contatos**
- 5. Tenha cuidado com as fotos publicadas**



EVITE DEBATES INÚTEIS

Debates sobre política, religião e orientação sexual sempre rendem horas de discursões que não chegam a lugar nenhum, nem agregam nada aos envolvidos Foque suas energias em atividades produtivas para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.



PUBLIQUE COM INTELIGÊNCIA

A internet está cheia de publicações sem sentido e que não passam informações pertinentes. Tente fazer a diferença levantando assuntos sobre o seu campo de atuação ou sobre qualquer assunto pertinente que você tenha domínio.



VALORIZE SUAS CONQUISTAS PROFISSIONAIS

Mostre seus projetos/ações que tenham dado um resultado positivo. Não se promova a todo o momento, pois as pessoas podem ficar saturadas. Busque marcar as pessoas que estavam envolvidas no trabalho, isso aumentará a sua visibilidade. Contudo, faça isso com cuidado para não exagerar e causar desentendimentos.



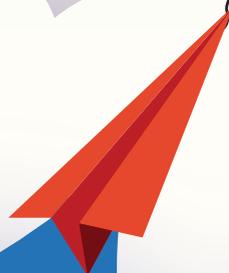
AMPLIE SEUS CONTATOS

Ter um amplo grupo de amigos pode ser vantajoso. Procure ter contato com pessoas que o ajudem a evoluir profissionalmente. Porém, nunca se esqueça de que qualidade é mais importante que quantidade.



TENHA CUIDADO COM AS FOTOS PUBLICADAS

Não cabe a ninguém o direito de julgar outra pessoa pelas fotos postadas nas redes sociais. Mas se expor de forma inadequada (roupas extravagantes, estado de embriaguez etc.) trará consequências negativas para a sua imagem profissional.





DICAS PARA CONSEGUIR UM EMPREGO COM A AJUDA DAS REDES SOCIAIS

As redes sociais deixaram de ser apenas entretenimento. Atualmente, podemos buscar na web milhares de informações e até mesmo arrumar um emprego. Essa ferramenta é capaz de influenciar e ampliar o contato com organizações, gerentes, profissionais de diversas áreas e RH de diferentes empresas.

Cada rede social tem uma dinâmica própria, que possibilita apresentar ideias, gostos, interesses, fazer contatos e se informar sobre estudos e mercado de trabalho. A seguir, apresentamos quatro das principais redes sociais e formas para tirar o melhor proveito delas na busca por um emprego.

Acompanhe!

É a rede social com mais usuários (2,3 bilhões) e uma das que mais oferece recursos para a vida profissional. Por meio dela, você pode executar diversas ações, como:

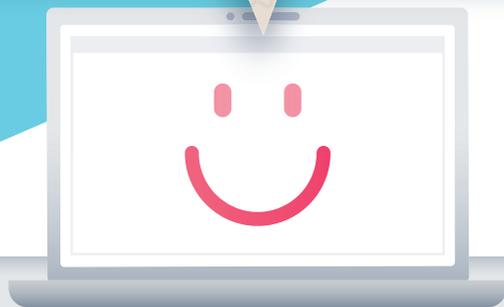


- participar de grupos específicos para anúncio de vagas de emprego, estágio e concurso;
- aumentar a rede de contatos;
- interagir com pessoas que atuam na mesma área;
- preencher o perfil com nome da sua faculdade e curso;
- seguir as páginas de empresas onde pretende trabalhar;
- fazer postagens demonstrando seu entendimento por determinado assunto.

Essa rede é voltada para carreira e negócios. Nela, você pode cadastrar seu currículo, atualizá-lo sempre que necessário e ainda especificar diversas habilidades. É possível adicionar pessoas, participar de grupos e seguir empresas, além de pedir recomendações e indicações para vagas de emprego.



É uma rede que favorece o contato e engajamento entre pessoas e empresas. Siga os perfis que podem ser interessantes, quando houver oportunidade faça contato e tenha atenção ao anúncio de novas vagas.



quando houver oportunidade faça contato e tenha atenção ao anúncio de novas vagas.

Mesmo sendo uma rede focada em imagens, é possível acompanhar empresas e profissionais para manter-se atualizado. Muitas organizações a utilizam para anunciar novas vagas de emprego. Criar uma conta focada na sua área profissional pode ser uma boa opção para mostrar suas preferências e habilidades, além de chamar a atenção dos recrutadores.

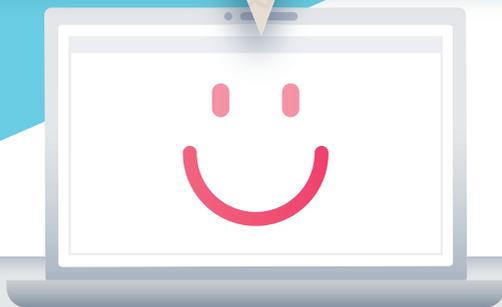


As redes sociais têm muitos pontos positivos, mas também é possível listar fatores negativos. Para os concurseiros, as redes podem ser uma distração, afetando negativamente a qualidade dos estudos.



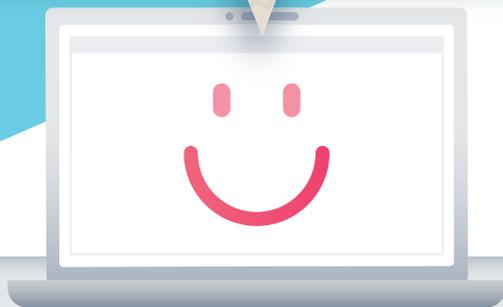
Praticamente, todas as pessoas que possuem acesso constante à internet são usuários de redes sociais e passam pelo problema de não focar em alguma atividade como deveriam. É uma dificuldade real e comum na atualidade. Afinal, o smartphone está o tempo todo conosco, o que favorece acompanhar as publicações nas mídias sociais com frequência.

Prodest está digitando ...



Para evitar que as redes te atrapalhem, não é necessário apagar os perfis e se isolar, mas é fundamental ter disciplina. Também é válido adotar medidas que vão ajudá-lo nos estudos, como:

- tenha um perfil voltado apenas para assuntos de concursos públicos;
- não se inscreva em todos os grupos de discussão no facebook;
- desative as notificações dos aplicativos;
- saiba quais são suas prioridades e dê maior atenção a elas;
- participe das redes mais produtivas.
- Por exemplo, o Instagram, que é voltado para imagens e tem pouco conteúdo escrito, não irá contribuir para a sua preparação.



CUIDADO COM A FASE DE INVESTIGAÇÃO SOCIAL

ALERTA



Não adianta apenas estudar e dominar toda parte teórica do conteúdo programático do concurso, pois é preciso manter atenção com o que é exposto nas suas redes sociais. As ações do mundo virtual tem consequências no mundo real, sendo prejudiciais para aqueles que almejam um cargo público efetivo.

Existem concursos públicos que possuem a fase de investigação social, com caráter eliminatório. Ou seja, o candidato pode ter passado em todas as fases, mas se a banca encontrar alguma situação que desmoralize a imagem, ele pode ser eliminado do concurso sem direito de defesa.

A investigação social consiste em analisar a conduta moral e social do cidadão, visando comparar o padrão de comportamento diante das normas exigidas em relação ao cargo. Os tribunais, por exemplo, eliminam um candidato em razão da má conduta e da falta de idoneidade.



APRENDENDO UM IDIOMA COM O APOIO DAS REDES SOCIAIS

Hoje, as informações chegam a todo momento, temos acesso a culturas diferentes, podemos conversar com uma pessoa que mora em outro país, situações que não eram possíveis no passado.

Se, em alguns cenários, as mídias sociais podem atrapalhar a concentração nos estudos, como no caso dos concurreseiros, em outros ela pode ser uma grande aliada.

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Medium (microblog) são redes promissoras que podem te auxiliar no aprendizado de um novo idioma de forma dinâmica. Confira as dicas para tirar o maior proveito possível das redes sociais e ficar fera em uma ou mais línguas estrangeiras.



1

No menu de configurações, é possível mudar o idioma padrão para qualquer outro idioma de sua escolha. Você precisará saber o suficiente para conseguir aproveitar todas as funcionalidades da rede social. De maneira simples, o idioma será colocado no seu dia a dia.

Os grupos no Facebook são sempre uma boa escolha. Procure os que falem de assuntos do seu interesse e participe das postagens. Assim, você treina a conversação na língua estrangeira.

2



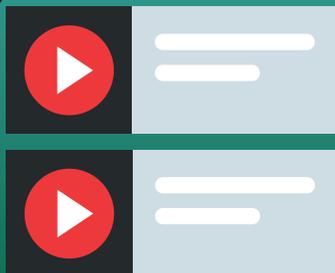
3



Seguir pessoas, marcas ou organizações que publiquem no idioma que você quer aprender. Acompanhe o que é publicado e leia os comentários (será possível aprender uma linguagem mais informal).

4

No YouTube existem diversos canais focados em aprendizado de idiomas, faça uma busca pelo canal que mais te agrada e estude. Procure assistir vídeos totalmente no idioma para prender a sonoridade das palavras.



CONCLUSÃO

A internet, as redes sociais e seu smartphone não são vilões em momento algum. O grande problema em questão é quando permitimos que as mídias e ferramentas tecnológicas comandem nossas ações e atrapalhem nossas tarefas e metas.

Tudo que é utilizado em excesso se torna prejudicial à nossa vida. As mídias sociais podem ser uma grande aliada na busca por conhecimento, estudos, trabalhos e serviços.

Por isso, aprender a lidar de forma saudável, com toda essa tecnologia que cabe em uma mão, precisa ser uma prioridade. Tenha consciência da sua interação e tempo gasto nas redes. Lembre-se de que você não precisa passar 24h por dia conectado.

Esperamos que, com as sugestões apresentadas, você crie estratégias e as execute para alcançar resultados cada vez melhores.





GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



prodest.es.gov.br